



Wie kann ich die fünf Möglichkeiten, ein Angebot als Lösung zu präsentieren, sprachlich umsetzen?

Noch einmal zur Erinnerung... Du solltest deinem Angebot bzw. deiner Lösung immer eines oder mehrere der folgenden Attribute hinzufügen: neu, unbekannt, unverstanden, schnell und / oder einfach. Sprachlich kannst du das Ganze relativ unkompliziert umsetzen, indem du auf ein paar bestimmte Schlüsselwörter achtest. Dazu greife ich noch einmal das Beispiel einer Zutat zur Fettverbrennung aus dem Buch auf.

- | | |
|----|--|
| 1. | Neu: „ <u>Zum allerersten Mal</u> : 4 Kilo weniger mit ‚FettWeg‘“ |
| 2. | Unbekannt: „Die <u>verborgene Lösung, die du bisher nicht kanntest</u> : 4 Kilo weniger mit ‚FettWeg‘“ |
| 3. | Unverstanden: „Diese Lösung <u>lag schon dein ganzes Leben lang vor dir, du kanntest sie nur nicht</u> : 4 Kilo weniger mit ‚FettWeg‘“ |
| 4. | Schnell: „4 Kilo weniger mit ‚FettWeg‘ <u>in nur 5 Wochen</u> “ |
| 5. | Einfach: „4 Kilo weniger mit ‚FettWeg‘ <u>ohne anstrengende Übungen</u> “ |

