



Ich würde die 4 Stufen in Verkaufsprozessen gerne selber umsetzen. Hast du ein realistisches Beispiel für einen Verkaufsprozess, der alle Stufen enthält?

Da ich in den vergangenen Jahren hunderte Verkaufsprozesse mit aufgesetzt, geplant und optimiert habe, gibt es hier viele Beispiele, die ich dir präsentieren könnte. Am sinnvollsten finde ich es aber, dir den Verkaufsprozess meines Buches zu zeigen, da du diesen (zumindest in Teilen) selber durchlaufen hast und so die einzelnen Stufen praktisch besser nachvollziehen kannst. Bitte beachte bei der Darstellung, dass sich dieser Prozess insofern etwas von der in „Verkaufsgehirn“ dargestellten Vorgehensweise unterscheidet, als dass mein Buch am Anfang des Prozesses natürlich nicht kostenlos hätte sein können. Das Prinzip der Wertsteigerung von Stufe zu Stufe wird aber in diesem Prozess eingehalten.

- | | |
|----|--|
| 1. | Phase der Eröffnung: „Verkaufsgehirn“ – Das Buch |
| 2. | Phase der Erkennung I: „Verkaufsgehirn“ – Das E-Book
Phase der Erkennung II: „Verkaufsgehirn“ – Die Checklisten |
| 3. | Phase der Erfassung: „Verkaufsgehirn“ – Das Coaching |
| 4. | Phase der Erweiterung: „Verkaufsgehirn“ – Dienstleistungen |

